

## PREDSTAVITEV 3. LETNIKA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA Media Production Management (MPM) IN VISOKOŠOLSKE DIPLOME BA, izvedba 2009/10

Inštitut in akademija za multimedije je v sodelovanju z Middlesex University razvila triletni strokovni program Media Production Management (MPM), ki omogoča diplomantom višješolskega programa Multimediji oziroma Medijska produkcija, še posebej kakovostno pa študentom Inštituta in akademije za multimedije, nadgradnjo znanj, spretnosti in strokovne izobrazbe po Bolonjski deklaraciji. V program se lahko pod ustreznimi pogoji vključijo tudi drugi študenti ali diplomanti, ki jih zanima tovrsten študij.

Po zaključenem dvoletnem programu je diplomantom višješolskega programa Multimediji oziroma Medijska produkcija in drugim kandidatom omogočeno nadaljnje izobraževanje v 3. letniku, po ustreznem diferencialnem postopku. V izvedbi Inštituta in akademije za multimedije – CMPM (Center za medijsko promocijo) program Media Production Management študentom omogoča zaključek študija z BA Hon diplomom priznane londonske univerze Middlesex University. Pridobili bodo mednarodno veljavno visokošolsko strokovno izobrazbo z nazivom „BA Honours Media Production Management“ („Honours“ označuje nivojsko opredeljeno, zvišano zahtevnostjo stopnjo, ki omogoča lažje nadaljevanje študija - prehod v 2. bolonjsko stopnjo, MA).

### **1. Kaj je MPM in kaj prinaša?**

Media Production Management (MPM) je študijski program s področja managementa medijske produkcije, ki oblikuje vodilne kadre v najaktualnejših segmentih medijske produkcije:

- načrtovanje interaktivnih aplikacij,
- producentstvo,
- odrska produkcija in dogodki,
- videoreporterstvo,
- programsko načrtovanje za TV, radio in nove medije.

Mednarodno veljavnost programa na nivoju 3. letnika in ugled pridobljenega naziva zagotavlja svetovno priznana Middlesex University (London, VB), ki kot aktivni izobraževalni in poslovni partner Inštituta in akademije za multimedije – CMPM omogoča študentom kakovostno nadgradnjo znanja in strokovne izobrazbe po Bolonjski deklaraciji (1. bolonjska stopnja visokošolske izobrazbe).

Z uspešnim zaključkom študija študent pridobi:

- visokošolsko strokovno izobrazbo 1. bolonjske stopnje (BA)
- strokovni naziv „BA (Hons) Media Production Management“
- diplomsko listino Middlesex University
- zaključno potrdilo Middlesex University o opravljenih študijskih obveznostih
- vse pogoje za vpis na ustrezne programe 2. bolonjske stopnje (MA)

Študentje v oktobru ali najkasneje novembra prejmejo študentsko izkaznico, ki jih izkazuje kot študente programa BA (Hons) Media Production Management, vpisane na Middlesex University. V ta namen ob vpisu priložijo osebno fotografijo.

***Obsežnejša predstavitev programa spodaj pod 3.***

## **2. Kratka predstavitev partnerske univerze**

Middlesex University je ena najinovativnejših in mednarodno najprodornejših univerz Velike Britanije. ima sedež v Londonu, kjer izobražuje skupno preko 13.000 študentov. Sodeluje s šolami in univerzami po vsem svetu, kjer se v njenih programih šola še nadaljnjih 27.000 študentov, tako MU združuje študente, učitelje in izobraževalne organizacije iz preko 50 držav. Na matičnih kampusih v Londonu ponuja 28 smeri dodiplomskega in 26 smeri podiplomskega študija ter ima preko 1.100 zaposlenih.

### **Kratka zgodovina Middlesex University:**

- 1878 Otvoritev St. Catherines College
- 1882 Otvoritev Šole za umetnost
- 1901 Otvoritev oddelka Tehnični inštitut
- 1939 Samostojna otvoritev Tehničnega inštituta
- 1962 Otvoritev oddelka za Govor in dramo
- 1992 Združitev oddelkov v Middlesex Univesity

### **Reference:**

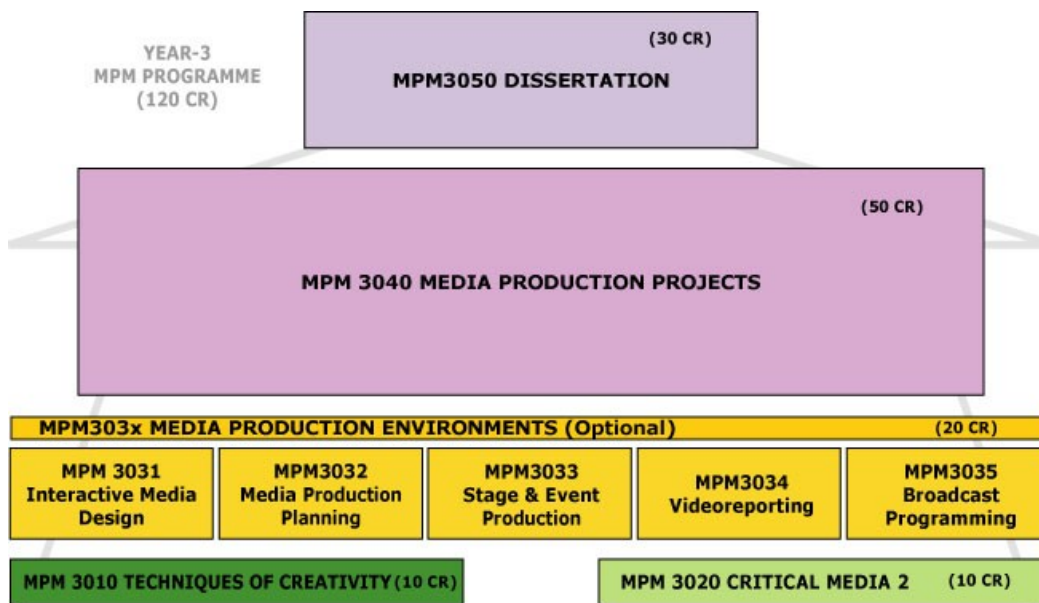
- od leta 1996 Middlesex University **trikrat zapored prejme Kraljičino letno nagrado** („Queen's Anniversary Prize“; za zagotavljanje uspešne prehodnosti študentov iz šole v gospodarstvo ter uporabo novih tehnologij v izobraževanju)
- 2003 - prejme **Kraljičino nagrado za podjetnost** („Queen's Award for Enterprise: International Trade“; MU označena kot „eno najboljših podjetij Velike Britanije“; nagrado letno podeli Kraljica na predlog Premierja in posebne ekspertne komisije; zanjo se potegujejo predstavniki iz gospodarstva in šolstva)
- 2003 - Nacionalna agencija za zagotavljanje kvalitete v šolstvu (Quality Assurance Agency) Middlesex University podeli **najvišjo možno oceno za kvaliteto lokalnega izvajanja študijskih programov**
- 2005 - MU kot prva na državni ravni prejme **najvišjo možno oceno za mednarodno izvajanje programov**

### **3. Predstavitev programa Media Production Management, 3. letnik**

#### **3.1. Vsebina programa**

Program v 3. letniku sestavlja pet predmetov oziroma modulov, vključno z diplomskim delom kot posebnim predmetom (t. i. „disertacija“):

- **Tehnike kreativnosti** (Techniques of Creativity, MPM3010; vodita **Boštjan Botas Kenda** in **Miha Horvat**, v sodelovanju z vodji delavnic – predvidoma Andrej Bolarič, Jaka Železnikar, Alfred Vešligaj)
  - **Kritični mediji 2** (Critical Media 2, MPM3020; vodita **Matevž Tomšič** in **Mirela Matoski**, predvideni gostje: Ozren Škondrič, Mojca Planšak, Tamara Vonta)
  - **Okolja medijske produkcije**; pedagoško vodi **Peter Purg** – IZBIRNI MODULI v navezavi na MPM3040, študent izbere eno izmed opcij (pod strokovnim vodstvom mentorjev):
    - \* **Načrtovanje interaktivnih medijev** (Interactive Media Design, MPM3031; strokovno vodi **Katja Ošljak** /Innovatif), z gosti
    - \* **Producentstvo** (Media Production Planning, MPM3032; strokovno vodita **Aleš Pavlin** /Perfo in **Janez Lapajne**), z gosti
    - \* **Odrska produkcija in dogodki** (Stage and Event Production, MPM3033; strokovno vodita **Karmen Klučar** /Cankarjev dom in **Andrej Stražišar** /Teater d.o.o.), z gosti
    - \* **Videoreporterstvo** (Videoreporting, MPM3034; strokovno vodi **Tamara Vonta** /POPTV)
    - \* **Programsko načrtovanje** za televizijo, radio in nove medije (Broadcast Programming, MPM3035; strokovno vodi **Gorazd Slak** /ProPlus), z gosti.
  - **Projekti medijske produkcije** (Media Production Projects, MPM3040; vodi **Peter Purg**, v sodelovanju strokovnimi vodji opcij MPM303x in zunanjimi konzultanti)
  - **Diplomsko delo** (Dissertation, MPM3050; vodi **Peter Purg**)
- \* za reference izvajalcev (kratki življenjepisi) glej Prilogo 4 na dnu pričujočega dokumenta



OPOMBA: „1 ECTS“ (kreditna točka po bolonjskem oz. evropskem sistemu prenosa kreditov) je enakovredna „2 CR“ (kreditna točka po Britanskem kreditnem sistemu).

### Kratke vsebine predmetov:

**Tehnike kreativnosti** obravnavajo najpomembnejše metodologije in tehnike razvijanja kreativnega mišljenja ter reševanja problemov, kreativni proces je razčlenjen kot urejen in nadzorovan splet aktivnosti. Na praktičnih primerih iz medijsko-produkcijske prakse in skozi samostojno delo študent razvija kreativnost v procesih analiziranja problema, zasnove prototipne rešitve, strukturiranja njene izvedbe in preverjanja ter izboljševanja rezultatov.

**Kritični mediji** preučujejo tehnike medijskega sporočanja in obravnavajo njihovo uporabo v praksi z vidika odgovornosti in odločanja posameznika oziroma skupine v procesu medijske produkcije. Skozi skupinski pogovor in študije primerov so obravnavane pereče medijske teme, npr. manipulacija, zasebnost, verodostojnost, avtorstvo, participacija itd.

Ob pričetku študijskega leta študent izbere eno izmed opcij modula **Okolja medijske produkcije**, kjer namerava poglobljati svoja znanja:

- **Načrtovanje interaktivnih medijev** - usmeritev v poklicni profil načrtovalca in vodje produkcijskih projektov na področju spletnih in drugih interaktivnih aplikacij. Študentu zagotavlja pridobivanje teoretičnih znanj in spretnosti za načrtovanje interaktivnih aplikacij.
- **Producentstvo** - usmeritev v poklicni profil producenta na medijskem področju. Študentu zagotavlja pridobivanje teoretičnih znanj in spretnosti kot so trženje,

distribucija ter promocija medijskih izdelkov in storitev ter načrtovanje medijske produkcije.

- **Odrska produkcija in dogodki** - usmeritev v poklicne profile, ki skrbijo za organizacijo odrskih in drugih (npr. tržno-promocijskih, javnih, kulturno-umetniških ipd.) dogodkov, pripravo scene in izvedbeno organizacijo medijskih in medijsko podprtih prireditev.
- **Videoreporterstvo** - usmeritev v interdisciplinarni poklicni profil videoreporterja. Študentu zagotavlja pridobivanje teoretičnih znanj in spretnosti za učinkovito samostojno pripravo videoprispevka. Združuje izbrane kompetence s področij novinarstva in videoprodukcije.
- **Programsko načrtovanje** - usmeritev v poklicni profil programskega vodje ali urednika na radiu oziroma televiziji in v mešanih, novih medijih. Študentu zagotavlja pridobivanje teoretičnih znanj in spretnosti za načrtovanje ter izvedbo programske sheme. Združuje izbrane kompetence s področij medijskega poslovanja in novinarstva, televizijske in radijske produkcije ter novih medijev.

**Projekti medijske produkcije** študentu nudijo izdatno mentorsko podporo pri izvedbi praktičnega medijsko-produkcijskega projekta, ki se navezuje na študentovo izbiro usmeritve v modulu Okolja medijske produkcije (MPM303x). Skozi projektno delo, ki je lahko individualno ali pa poteka v majhnih skupinah, študentje v resničnem produkcijskem okolju vodilnih medijsko-produkcijskih organizacij in pod kakovostnim strokovnim vodstvom (mentorji kot vodje opcij, zunanji konzultanti) preizkušajo in razvijajo poprej pridobljena znanja in veščine.

V zaključnem **Diplomskem delu** (t. i. „disertaciji“ oz. angl. „dissertation“) študentje na podlagi izkušenj, znanj in podatkov, pridobljenih predvsem v Projekti medijske produkcije, in skozi vse leto, raziskovalno oziroma razvojno poglobijo izbrano tematiko. Možna je tudi opredelitev za povsem drugo temo, na voljo je prosta izbira mentorja. Zagovor diplomskega dela poteka pred komisijo, v kateri so predstavniki IAM-CMPM in Middlesex University oziroma zunanji ocenjevalec druge britanske univerze, v angleškem jeziku. Zagovori so javni in potekajo vsakoletno konec septembra.

### 3.2. Izvajanje

Celoten program 3. letnika Media Production Management izvaja Inštitut in akademija za multimedije - CMPM v sodelovanju in pod zagotavljanjem kakovosti Middlesex University. V času študija so študentje 3. letnika programa MPM člani Middlesex University. Program 3. letnika se izvaja ob minimalnem vpisu 20 študentov na dan 1.10.2009.

***V Prilogi 4 so navedeni predvideni izvajalci posameznih predmetov s povzetkom strokovnih in akademskih referenc.***

### 3.3. Jezik študija

Mednarodni program Media Production Management se v 3. letniku izvaja v slovenskem in angleškem jeziku. Večina študijskih virov je v angleščini, nanjo je vezano predvsem pisno preverjanje znanja in diplomsko delo z zagovorom, saj oboje ocenjujejo in potrjujejo neodvisni tuji strokovnjaki. Posamezni deli programa potekajo v slovenskem jeziku (diskusije, projektne

delo), še posebej če so vsi udeleženci študijske skupine materni govorniki slovenščine, oziroma jo tekoče obvladajo. IAM po potrebi nudi strokovno jezikovno tutorsko podporo, ki vsakemu študentu omogoči kakovostno sestavljanje pisnih izdelkov ter suvereno izdelavo diplomskega dela v angleškem jeziku.

### 3.4. Časovni potek

Kontaktne ure so izvajane v popoldanskem času od ponedeljka do četrta (2 x 90 min), praviloma med 17:00 in 20:00.

**Pripravljalni modul MPM** (Introductory Module MPM): 05.10.2009 – 18.10.2009 prvih 5 srečanj, nato nadaljevanje online do januarja (več v Prilogi 3 spodaj)

1. sklop: 19.10.2009 – 01.04.2009

\* Ob ponedeljkih, torkih in sredah bodo potekala srečanja **izbirnih predmetov MPM303x (Okolja medijske produkcije)**; predviden zaključek **25.01.2009**; 17:00 - 20:00

\* Ob četrtek bodo od **19.10.2009 do 17.12.2009** potekala srečanja predmeta **Techniques of Creativity**, od **04.02.2010 do 01.04.2010** pa predmet **Critical Media 2**; oboje 17:00 - 20:00

2. sklop: 02.02.2010 – 07.06.2010

**Projekti medijske produkcije** bodo potekali med februarjem in junijem predvsem na terenu (intenzivno mentorirano projektno delo), izdatno bodo podprti on-line (skupina mentorjev, konzultanti). Predvideni so štirje bloki rednih mesečnih srečanj (t. i. „projektne revizije“ s predstavitvami vmesnih rezultatov oziroma stanja projekta, trajanje več zaporednih dni – navadno pon, tor, sre - po 3-4 ure dnevno, popoldan, odvisno od projektnih skupin) ter pet rednih konzultacijskih srečanj (redno, med revizijami) in končnim zagovorom projekta sredi junija.

3. sklop 17.05.2010 – 21.09.2010

**Priprava diplomskega dela** (disertacije) na podlagi dveh metodoloških delavnic (maj, junij) in dveh diskusijskih srečanj (junij, september) ter rednega mentoriranja (tudi on-line). Zagovor diplomske naloge pred mednarodno komisijo konec septembra 2010, svečana podelitev diplom konec oktobra 2010.

Izvedba vseh predmetov bo izdatno podprta z **okoljem za spletno izobraževanje moodle.iam.si**, kjer bo on-line potekalo delo z gradivi in drugimi viri, strokovno in pedagoško svetovanje, sprotno delo študentov, razvoj in mentoriranje seminarskih, projektnih ter diplomskih nalog, koordinacija dela na praktičnih projektih ipd.

Posebnost programa je njegova naravnost na **letni cikel izvedbe** (polnih 12 mesecev). Proces izdelave diplomskega dela je vključen v redni študijski proces, kar študenta spodbuja k zaključku študija v dobi enega leta.

### 3.5. Prijava in vpis

Izpolnjen [obrazec za prijavo](#) s prilogami - dokazili o izobrazbi (ki jih lahko vročite tudi naknadno) pošljite

- A) v papirni obliki na naslov  
**Inštitut in akademija za multimedije (CMPM)**  
**Leskoškova 12, 1000 Ljubljana**; ali
- B) v elektronski obliki na e-mail [mpm@iam.si](mailto:mpm@iam.si) (priloge naj bodo v formatu PDF, le izjemoma so lahko tudi fotografije; po možnosti vse skupaj komprimirano v eni mapi/datoteki), alternativni e-naslov: [mpm@pleter.net](mailto:mpm@pleter.net)

POZOR: [Obrazec za prijavo](#) je na voljo na spletni strani [www.iam.si/mpm](http://www.iam.si/mpm) pod rubriko „VPIS“.

Po sprejeti prijavi študent prejme Pogodbo o študiju, le-to podpisano vrne.

#### Rokovnik prijave, vpisa, plačil in pričetkov aktivnosti:

- **IELTS** - zadnji rok pred pričetkom programa **11.07.09 (prijava 03.06.09)**, sicer najkasneje **3.12.09 (prijava 26.10.09)**
- **Prijava:** (izpolnjen prijavitni obrazec, dokazila o izobrazbi)\*
  - 1. rok, **15.03.2009**
  - 2. rok, **30.06.2009**
  - 3. rok, **10.09.2009**
- **Pričetek pripravljalnega modula MPM** - 5.10.2010\*\*  
(plačilo do 30.9.2009)
- **Vpis** - do **15.09.2009** (plačilo Vpisnine/Licenčnine in 1. obroka Šolnine ob vpisu; dokazila o izobrazbi)
- **Pričetek izvedbe študijskega programa** - **19.10.2009**

\* **Obrazec za prijavo je na voljo na spletni strani [www.iam.si/mpm](http://www.iam.si/mpm) pod rubriko „VPIS“.** Dokazila o izobrazbi obsegajo: overjeno diplomsko listino, potrdila o opravljenih študijskih obveznostih in dokazilo o znanju angleškega jezika (predloženo najkasneje do 10.1.2010, glej Prilogo 1). Diplomantom IAM ni potrebno overjati diplomske listine in predložiti potrdila o opravljenih študijskih obveznostih. Iz opravičljivih in dokazljivih razlogov (npr. kasnejši zagovor diplomskega dela) lahko kandidati vročijo dokazila o izobrazbi do 5.10.2009.

\*\* V primeru nezadostnega vpisa (manj kot 20 študentov na dan 5.10.2009) se študijski program tekoče leto ne izvaja, že vpisanim kandidatom bo plačani 1. obrok Šolnine povrnjen do najkasneje 5.10.2009. Kandidatom, ki so opravili Pripravljalni modul MPM, zagotavljamo njegovo veljavnost za dobo 5 let.

#### IELTS jezikovni certifikat

Vsak študent programa MPM je obvezan k predložitvi certifikata IELTS (ocena najmanj »6.0«)

najkasneje do 10.1.2009, oziroma pred prvimi januarskimi izpitnimi roki 3. letnika MPM. K temu se zaveže tudi v Pogodbi o študiju, IAM-CMPM pa nudi tutorsko pomoč pri utrjevanju znanja. Priporočamo ustrezno pripravo in opravljanje izpita čim prej, torej najkasneje **11.6. ali 11.7.2009**. Veljavno je tudi drugo formalno dokazilo o znanju jezika na nivoju, ki študentu omogoča ustrezno opravljanje obveznosti in sodelovanje v študijskem procesu. Podrobneje o tem v Prilogi 1 spodaj.

Pregled izpitnih rokov in rokov prijav na izpit za pridobitev certifikata IELTS (British Council, Ljubljana):

<b>Exam dates in 2009</b>	<b>Application deadline</b>
18 April	11 March
9 May	1 April
11 June	4 May
11 July	3 June
26 September	19 August
8 October	31 August
7 November	30 September
3 December	26 October

Povzeto s spletne strain BC Ljubljana  
<http://www.britishcouncil.org/slovenia-exams-ielts-exam-dates.htm>

### **Postopek prijave v izbirne module:**

\* **Največ 12 prijav na opcijo (> ena izvedba)**; skupno max. 24 prijav na opcijo > dve izvedbi; druga izvedba se „sproži“ pri 19 prijavah (dve enaki skupini), saj je velikost skupine navzdol omejena s 7 udeleženci.

\* **Roki prijav** (objava zasedenosti mest oz. čakalnih vrst 14 dni po vsakem roku):  
- 2. rok, 30.06.2009  
- 3. rok, 10.09.2009

\* **Možnost zamenjave izbranega modula oziroma obiskovanja dodatnega izbirnega modula** – v sklopu prijave, plačilo najkasneje 15.09.2009; v omejenih kombinacijah, objavljenih do 13.07.2009 (cena dodatnega izbirnega modula, samo MPM303x: €800 za študente MPM).

\* **Zunanja ponudba opcij** se objavi 15.09.2009 (neobvezna ponudba za prosti trg v primeru nezapolnjenih mest v posamezni opciji; obiskovanje izključno enega modula brez rednega vpisa v program MPM).

POZOR: Obrazec za prijavo je na voljo na spletni strani [www.iam.si/mpm](http://www.iam.si/mpm) pod rubriko „VPIS“.

#### **4. Pogoji za vpis v 3. letnik programa MPM**

Diplomanti višješolskega programa Multimediji oziroma Medijska produkcija:

- diploma po višješolskem strokovno-izobraževalnem programu Multimediji oziroma Medijska produkcija - **zagovor pred 5.10.2009**
- certifikat IELTS 6.0 (tip: „Academic“) ali enakovredno dokazilo o znanju angleškega jezika (glej Prilogo 1), predloženo do 10.1.2010.
- opravljen Pripravljalni modul MPM (brezplačno za diplomante višješolskega programa Multimediji oziroma Medijska produkcija, ki so diplomirali na IAM, glej Prilogo 3)

Drugi študenti (diplomanti in absolventi drugih višje- in visokošolskih programov; študentje, ki želijo zamenjati program študija itd.):

- certifikat IELTS 6.0 ali enakovredno dokazilo o znanju angleškega jezika (glej Prilogo 1 predloženo do 10.1.2010.
- opravljen Pripravljalni modul MPM (glej Prilogo 3)
- **pred 5.10.2009** opravljene diferencialne oziroma preakreditacijske obveznosti, ki jih na podlagi dokazanih predhodno pridobljenih znanj in spretnosti določi Študijska komisija MPM v sodelovanju s Preakreditacijsko komisijo MU, v skladu z veljavnimi pravilniki MU (glej Prilogo 2).

Vpis v 3. letnik programa MPM poteka med marcem in septembrom 2009. Pripravljalni modul MPM za leto 2009/10 bo potekal oktobra 2009, kasneje online do januarja 2010 (glej Prilogo 3).

#### **5. Stroški študija**

**Diplomanti programa Multimediji na IAM:**

- a) Vpisnina (Licenčnina) na Middlesex University, **med €540 in €600** (med 430 in 480 britanskih funtov; uravnava glede na tečaj in splošne letne licenčnine Middlesex University)\*
- b) Šolnina za program MPM: A) plačana v enem obroku, **€3.300**; ali  
B) na 5 obrokov: obrok 700 EUR (skupaj **€3.500**)
- c) Zagovor diplomskega dela pred mednarodno komisijo, **€650\*\***

**Drugi, dodatno k zgornjemu še:**

- d) Pripravljalni modul MPM - za vse študente, ki niso diplomirali na IAM, **€150**
- e) Pomoč pri pripravi dokumentacije za dokazovanje predhodno pridobljenih znanj in spretnosti ter priprava programa diferencialnih obveznosti - za vse študente, ki niso diplomanti višješolskega programa Multimediji oziroma Medijska produkcija; osnovna cena **€250**, končna cena je odvisna od individualno določenih obveznosti in obsega dokumentacije ter posvetovanja (glej Prilogo 2), vendar ne more biti večja od €450.

\* **dokončna cena bo določena s strani Middlesex University in objavljena 15.8.2009**

\*\* **V ceno je vključen tudi jezikovni pregled in zaključna poprava (lektoriranje) besedila.**



## **6. Odgovornost**

- S strani IAM je za izvajanje programa odgovoren Vodja programa **dr. Peter Purg** ([peter.purg@iam.si](mailto:peter.purg@iam.si)), v povezavi z vodstvom IAM-CMPM.
- S strani MU je za izvajanje programa odgovoren Link Tutor **Patrick Phillips, M.A.** ([P.Phillips@mdx.ac.uk](mailto:P.Phillips@mdx.ac.uk)), v povezavi z vodstvom MU.
- Kakovost izvedbe programa **zagotavlja Inštitut in akademija za multimedije – Center za medijsko promocijo (IAM-CMPM), v sodelovanju z Middlesex University.**

**Aktualne informacije o programu MPM** na <http://www.iam.si/mpm>. Na tem naslovu je mogoče najti tudi celotni **Študijski priročnik programa MPM** (Student Handbook) v angleškem jeziku, ki na 90 straneh nudi podrobnejše informacije o vsebini programa, podrobne podatke o posameznih predmetih, organizaciji študija ter izvedbi programa za prihodnje leto, vsebuje tudi predvideni študijski koledar.

## Priloga 1: PRIDOBITEV CERTIFIKATA ZNANJA ANGLEŠČINE IELTS

Vsak študent programa MPM je obvezan k predložitvi certifikata IELTS (ocena najmanj »6.0«) **najkasneje do 10.1.2010**, oziroma pred prvimi januarскими izpitnimi roki 3. letnika programa MPM. K temu se študent zaveže tudi v Pogodbi o študiju, IAM-CMPM pa nudi svetovalno pomoč pri utrjevanju znanja za pridobitev certifikata v obliki tutorialov/tečajev (srečanja z jezikovnim tutorjem po potrebi, vsak drugi teden od oktobra do decembra). Priporočamo ustrezno samostojno pripravo in opravljanje izpita čim prej, torej **11.6. ali 11.7.2009**. Opravljati je potrebno izpit tipa »Academic«.

**Zadnja (za MPM še veljavna) možnost opravljanja izpita je torej 3.12.2009 (rok za prijavo 26.10.2009)**. Cena izpita je **€180** (zagotovljena le za izpite pred 30.9.09!). Priporočamo, da kandidati prihranijo zadnji rok opravljanja zgolj »za rezervo«, torej izberejo zgodnejše roke, terminsko najugodnejša pa sta zagotovo roka **11.6. ali 11.7.2009**. Več informacij o izpitu IELTS na ljubljanskem British Council:

<http://www.britishcouncil.org/sl/slovenia-exams-ielts.htm>.

British Council Ljubljana ponuja tudi kratko „**Pripravljalno delavnico IELTS**“ (2x90 min, €40), ki ponuja informacije za samostojno pripravo na izpit.

<http://www.britishcouncil.org/slovenia-exams-ielts-orientation-workshop.htm>.

**Drugi jezikovni certifikati**, ki jih Middlesex University priznava kot enakovredne stopnji „British Council IELTS – Band 6.0“; navedene so skupne ocene, ki minimalno zadoščajo za vpis v 3. letnik programa MPM:

- Cambridge ESOL Certificate of Proficiency – Grade C
- Cambridge ESOL Certificate in Advanced English – Grade B
- Pitman ESOL Higher Intermediate and Advanced levels with oral test at the same level
- American TOEFL – 550 (paper test) or 213 (computerised test) and 4.0 in Test of Written English
- Michigan MELAB – 80
- Warwick Test – Band 6.0

## Pregled izpitnih rokov in rokov prijav na izpit za pridobitev certifikata IELTS

(British Council, Ljubljana):

Exam dates in 2009	Application deadline
18 April	11 March
9 May	1 April
11 June	4 May
11 July	3 June
26 September	19 August
8 October	31 August
7 November	30 September
3 December	26 October

Povzeto s spletne strani BC Ljubljana

<http://www.britishcouncil.org/slovenia-exams-ielts-exam-dates.htm>

<http://www.britishcouncil.org/slovenia-exams-ielts-exam-dates.htm>

## **Priloga 2: PREAKREDITACIJSKI POSTOPEK IN DIFERENCIALNE OBVEZNOSTI**

PREAKREDITACIJSKI postopek za kandidate za neposredni vstop v 3. letnik programa MPM izvaja Preakreditacijska komisija Middlesex University, v sodelovanju s Študijsko komisijo MPM (IAM-CMPM). Slednja kandidatu svetuje in pomaga pri pripravi dokumentacije za dokazovanje predhodno pridobljenih znanj in spretnosti.

Morebitne DIFERENCIALNE obveznosti (npr. dodatni predmeti, izpiti), ki jih mora kandidat opraviti pred vpisom v 3. letnik programa MPM določi Študijska komisija MPM (IAM), potrdi pa Preakreditacijska komisija Middlesex University.

Več informacij o priznavanju predhodno pridobljenih znanj in spretnosti na <http://www.middlesex.ac.uk/regulations/undergraduate/sectionb.htm> (glej „B2.14 The assessment of prior learning“); ostali pravilniki MU dosegljivi na <http://www.mdx.ac.uk/regulations/>.

Postopek mora biti zaključen do zadnjega roka vpisa (15.9.2009) in lahko traja od enega (v primeru, da je velika večina dokumentacije že na voljo) do treh ali več mesecev (postopni razvoj in zbiranje delov dokumentacije), v primeru dodatnih diferencialnih obveznosti pa se podaljša za dolžino priprave in opravljanja preizkusa znanja. Od kandidatov se v preakreditacijskem postopku pričakuje redno in vestno sodelovanje (vsaj dve srečanja v živo ter intenzivno delo online). Priporočamo, da morebitni postopek priznavanja izobrazbe pričnete nemudoma oziroma čim prej. Informacije na [mpm@iam.si](mailto:mpm@iam.si).

### Priloga 3: PRIPRAVLJALNI MODUL MPM

Izvajajo: dr. Peter Purg, dr. Srečo Zakrajšek, Mirela Matoski.

Osrednji cilj modula je poglobljena in vsestranska priprava študenta na delo v mešanem in mednarodnem študijskem ter produkcijskem okolju. Gre za zagotavljanje optimalnega ravnovesja med študentovimi strokovnimi (produkcijskimi) in akademskimi (razvojno-raziskovalnimi) kompetencami ob vstopu v tretji letnik programa MPM. Kreditna vrednost uspešno opravljenega modula je ocenjena na 10 ECTS.

#### Modul sestavlja pet medsebojno povezanih delov:

**(1) „Intro Sessions“** - zaporedje treh srečanj celotne skupine študentov programa MPM za tekoče leto v živo, ob stalni on-line podpori na moodle.iam.si. Srečanja potekajo 17:00-20:00, glej program spodaj. Udeležba obvezna za vse študente MPM.

**(2) „Academic Writing Seminar“** - na temo akademskega pisanja, v živo, ob stalni in nadaljnji online podpori. Pripelje do izdelave (4) „Extended Essay“ in pripomore k pisanju (3) „My MPM Blog“, ter k izdelavi kasnejših seminarских nalog ter disertacije v samem programu MPM. Udeležba obvezna za vse študente MPM.

**(3) „My MPM Blog“** - v oktobru in novembru vsaj enkrat tedensko vsak študent objavi samostojen zapis na svojem blogu (znotraj moodle.iam.si, ali eksterno) s področja izbrane opcije MPM303x; vsaj enkrat tedensko objavi tudi oceno oz. primerjavo oz. konstruktivno kritiko vsaj dveh nedavnih blogerskih prispevkov kolegov s področja katerekoli druge opcije, pri čemer uporabi tudi nadaljnje (spletne) vire in materiale. Obveznih je skupno najmanj 10 lastnih objav. Objave so kolegialno ocenjevane, povprečje kolegialnih ocen predstavlja 30% končne ocene.

**(4) „Extended Essay“** - v navezavi na (1), (2) in (3) vsak študent samostojno spiše razširjeni esej na poljubno izbrano medijsko-produkcijsko temo s področja izbrane opcije MPM303x, raziskovalne ali strokovne narave, v angleščini; gre za samostojni pisni (oz. v prilogah tudi multimedijški) izdelek v obsegu med 1500 in 3000 besedami, ki predstavlja avtorjev subjektivni pogled na izbrano področje ali problem s področja (managementa) medijske produkcije. Pri tem je poleg izražanja lastnega stališča nujno upoštevanje drugih objektivnih in širše dostopnih podatkovnih virov, mnenj drugih avtorjev itd. - npr. iz dejavnosti (3) zgoraj. Nastajanje eseja je mentorsko in kolegialno podprto online. Prvi rok za oddajo eseja je 10.11.2009, drugi 10.12.2009. 50% končne ocene modula (ločeni kriteriji po 10%).

**(5) „Project Workshop“** - sredi decembra (vnaprejšnja najava v novembru) poteka delavnica na temo vodenja projektov v medijski produkciji, kjer študentje spoznajo oziroma obnovijo večšine projektnege vodenja na področju medijske produkcije. Nato online razvijejo in do 10.1.2009 oddajo osnutek individualnega projektnege načrta. 20% končne ocene modula.

**Končna ocena modula** (100%) je sestavljena iz 30% - skupna ocena pod (3) in 50% - skupna ocena pod (4) ter 20% - skupna ocena pod (5). Študent uspešno opravi modul, če – ob opravljenih vseh petih delih modula in redni prisotnosti na srečanjih ter delu online – zbere najmanj 61%. Udeleženci prejmejo potrdilo IAM-CMPM o udeležbi in končni oceni. Končna ocena modula je samostojna in ne vpliva na uspeh ali katerokoli oceno iz 3. letnika programa MPM. Uspešno opravljen pripravljalni modul je  **dodatni pogoj s strani IAM-CMPM za vstop v predmeta MPM3020 in MPM3040** (začetek februar 2010)

## **Program prvih petih srečanj modula („Intro Sessions“ in „Academic Writing Seminar“) za oktober 2009:**

### **5.10.2009** – Meeting 1 (“Shifting”)

- a) Introduction to the MPM top-up programme concept
- b) Introduction to new methods and media of studying (research and project approach, blended teaching/ learning, cultural shifts).
- c) Introduction to the MPM303x options with open discussion, continued within the moodle.iam.si platform

### **8.10.2009** - Meeting 2 (“Workshop”)

Media Production Environments Workshop (choice of the MPM303x options; small-group work with future *professional mentors*)

### **12.10.2009** - Meeting 3 (“Managing”)

“Towards a Managing Mindset in Media Production”, *with guest speaker prof. dr. Cene Bavec, Faculty of Management, Koper*

### **14.10.2009** – Meeting 4 (“Academic Writing Intro”)

Introduction to the specific methods of academic writing in the cross-section of social and engineering studies, English language and source-oriented academic work.

### **16.10.2009** - Meeting 5 (“Academic Writing Workshop”)

Helping the student arrive to a clear concept of his/her extended essay (4).

## **Priloga 4: PREDVIDENI IZVAJALCI PROGRAMA** (glej Študijski priročnik – Student Handbook, 2009/10)

### **Peter Purg, PhD**

***Programme Leader, Teacher, Mentor***  
**Module: Media Production Projects, Dissertation**  
***cross-module mentoring***

CV: PhD in Communication, Media and Literature at the University of Erfurt, Germany with thesis on "Bodies in Interactive Spaces"; member of e-Learning Center of the University of Primorska, Faculty of Management Koper, Slovenia; coordinator of the international Erasmus Curriculum Development project "ISME – Information Systems and Multimedia in Education" of the European Commission's EACEA (R&D, Project Manager); Head of R&D at IAM; national curriculum-development coordinator for the "Multimedia" Diploma programme; author and leader of several interdisciplinary courses in multimedia, media production and management, teaching at five HE institutions across Slovenia; conceiving and conducting media pedagogy seminars and creativity workshops internationally and in various professional environments; extensive experience in cultural and media production projects in the realms of media performance, music, public space, theatre, film, dance (Author(Artist, Project Manager).

### **Gorazd Slak, MSc**

***Teacher, Mentor***  
**Module: Broadcast Programming**

CV: Acting as Programming Manager and Promotions Manager for Kanal A, one of the leading commercial TV stations in Slovenia (1999 – 2001); Managing Director and Marketing Manager at BLITZ Film & Video Distribution (2001 – 2003); afterwards acting as Programming Director of the major Slovene media company Pro Plus d.o.o. (publisher of POP TV and Kanal A programmes) – Head of Programming Department, preparing programming for POP TV and Kanal A, preparing and executing POP TV and Kanal A programming strategy 2004 – 2006.

### **Tamara Vonta, MA**

***Teacher, Mentor***  
**Module: Videoreporting**

CV: M.A. in Journalism; Worked as journalist and news anchor at the first commercial TV station in Slovenia Kanal A and at the national Public Service TV station in Ljubljana since 1994, taking an active part in building up the news programme on the then new born tv station POP TV as news anchor and editor; lecturer and trainer for TV reporting in Slovene primary schools since 2003, conducting TV workshops for diverse organizations, institutional and non-institutional, counseling local youth television development projects (DZMP, JSKD, Karbid); since 2005 trainer of public appearance (Futura PR, PRISTOP).

### **Mag. Aleš Pavlin, MA**

***Teacher, Mentor***  
**Module: Media Production Planning**

CV: B. Sc. Econ. at the University of Economics, Ljubljana in 1994 and M. Sc. of Drama Arts at University of Drama Arts, Belgrade in 2001; Film and TV Producer at the Academy of Theatre, Radio, Film and Television Ljubljana; extensive experience as Project Manager in referential advertising agencies and projects as well as TV production; Director of Theatrical Distribution and Marketing at Karantanja Cinemas, official Slovenian representative of United International Pictures, London; member of expert team for the Slovenian National Film Legislation; 2002 – 2004 Executive Director of Golden Drum – International Advertising Festival, Portorož, Slovenia; Managing Director of Festival of Slovenian Films in 2004; 2004 – 2006 member of the Board of Kolosej, the major cinema exhibitor in Slovenia; member of the Golden Drum Organizing Committee (international relations); since 2006 associate partner and co-owner of production house Perfo, continues his active role in organization of Golden Drum. author of numerous articles in the leading Slovenian daily "Delo" and the high-ranked "Marketing Magazin", writing about intersections of advertising and film industry.

### **Janez Lapajne, MA**

***Teacher, Mentor***  
**Module: Media Production Planning**

CV: Leading Slovenian independent filmmaker; film directing graduate of the University of Ljubljana; recipient of several prizes for his student films and both his feature films Rustling Landscapes

(Selestenje) and Short Circuits (Kratki stiki); founded PoEtika, an occasional academy for researching the art of film directing, which he heads as tutor; the first president of the Directors Guild of Slovenia; occasionally directs for theatre, television and radio; does not use storyboards to make his films, in both feature films he is also credited with the script, art directing, editing and production; currently working on his next feature – Personal Baggage (Osebna prtljaga).

**Karmen Klučar, BA**

**Teacher, Mentor**

**Module: Stage and Event Production**

CV: Appointed by Cankarjev dom, the major cultural and congress venue of Slovenia with 400.000 visitors and 1500 events per year, as Theatre Project Manager in 2000 and Head of Project Office in 2003 taking on responsibility for all aspects of stage production – from organization, through technical coordination to the final staging of the project; coordinating all other project managers within the culture/arts department of Cankarjev dom (fields of theatre, contemporary dance and music); from 2003 to 2006 acting as Technical Director of the international contemporary performing arts festival Exodos, the Slovene dance festival Gibanica and the international City of Women festival (2004-2006); appointed in 2007 as Technical Director Assistant of Cankarjev dom, heading its entire technical crew.

**Andrej Stražičar, MA**

**Teacher, Mentor**

**Module: Stage and Event Production**

CV: Graduated from the University of Ljubljana, Slovenia – Faculty of Architecture; extensive experience as scenographer in film and theatre (over 80 referential projects); worked as head of teams, director and project manager with major theatre and opera houses in Slovenia; authored a significant number of promotional videos, public events of national and international scope as well as commercial and marketing events; since 2000 concentrates on creative event production with an output of over 120 events a year with his own event production company Teater d.o.o., catering to major costumers from the commercial and the public sphere alike.

**Katja Ošljak, MA**

**Teacher, Mentor**

**Module: Interactive Media Design**

CV: Graduated in Media Studies at the Faculty of Social Sciences, Dept. of Communication Studies. Her fields of professional engagement cover internet communities, web 2.0 and interactive media in general, her main specific interest remains the blogosphere. For the last three years she has been working as Information Architect and Website Editor at "Innovatif" - Company for the Development of Communication Concepts (Futura Group), a major national player in the field of web and interactive media design. Various journalistic and education activities and references in the field of new media.

**Miha Horvat, MA**

**Teacher**

**Module: Techniques of Creativity**

CV: BA in Anthropology at the Faculty of Arts Ljubljana; 1998-2001 project "klon.art.resistance"; 1999-2001 studies of film directing at the Academy for Film in Ljubljana; 2000-2001 studies of film at the University of Art and Design Helsinki; 2002-2004 studies of painting at the Academy of Fine Arts in Vienna; 2001-2006 studies of new media at the University for Applied Arts in Vienna (M.A.); 2004-2005 project "garage for photography"; 2006- post-graduate studies of philosophy and visual culture at the Faculty of Humanities in Koper; 2000- project "son:DA".

**Boštjan Botas Kenda, prof.**

**Teacher, Mentor**

**Module: Techniques of Creativity**

**cross-module mentoring**

CV: Degree in Editorial Graphics, Istituto Europeo di Design, Milano, Italy; lecturer in Graphic Design for Public Spaces and Editorial Graphics, University of Ljubljana, Slovenia at Faculty of Architecture and University of Zagreb, Croatia, Faculty of Architecture at Dept. of Design; Head of a Studio for Graphic Design, Visual Communication in Architecture and Publishing (since 1991) www.studiobotas.com; organization and supervision of workshops: Editorial Graphics with Mauro Panzeri, Sonic Visualization with Laurent Seroussi, Audio-visual Production with Philippe Ghielmetti, Visualization of Dialects in Public Spaces with Ruedi Baur, Lighting in

Architecture at Faculty of Architecture – University of Ljubljana, Urban Graphics at Academy of Fine Arts – University of Sarajevo, Corporate Identity – Tender to Veronafiere – Verona – Italy.

**Mirela Matoski, MA**

**Teacher, Mentor**  
**Module: Critical Media 2**  
**cross-module mentoring**

CV: MA at the Faculty of Social Sciences in Ljubljana, Department of Communication – Course of Marketing Communications. Enrolled in the postgraduate programme at ISH – Institutum Studiorum Humanitatis, Ljubljana Graduate School in Humanities, Dept. Anthropology of Everyday Life – Media Studies. Her main activities are research of media and cultural studies, concentrating on the internet and community and the analysis of interactive multimedia systems. For several years she has worked at one of the leading Slovenian advertising agencies – Futura DDB as Project Manager for Interactive Communications.

**Matevž Tomšič, PhD**

**Teacher, Mentor**  
**Module: Critical Media 2**

CV: Matevž Tomšič holds a PhD in Sociology and is Assistant Professor at the Faculty of Applied Social Studies in Nova Gorica, Slovenia. His research interests include political sociology, i.e. elites, democracy and development in post-socialist societies, sociology of intellectuals; his recent work focuses especially on the role of media in relation to democracy. His publications as author or coauthor include *Politična stabilnost v novih demokracijah* (Political Stability in the New Democracies), *The Challenges of Sustained Development. The Role of Socio-Cultural Factors in East-Central Europe*, *Elite v tranziciji* (Elites in Transition) and *Slovenski mediji v družbi in slovenska družba v medijih* (Slovenian Media in the Society and Slovenian Society in the Media). He was engaged as researcher or project coordinator in several international research projects, among them two from the 6th Framework Programme: *Efficient and Democratic Governance in a Multi-Level Europe*, and *Eastern Enlargement – Western Enlargement: Cultural Encounters in the European Economy and Society after the Accession*.

**Srečko Zakrajšek, PhD**

**Mentor**  
**cross-module mentoring**

CV: PhD in chemistry; founder and editor of a number of referential magazines, websites and e-Learning platforms from the area of education, sports, youth culture and environmental care; mentor and editor of the "ŠKL" youth TV show at POP TV, coordinator of its other publishing formats such as radio show and magazine (1997 – 2005); founder of the Institute and Academy of Multimedia – IAM; initiator of the „Multimedia“ Diploma programme, appointed as teacher and mentor; appointed Advisor by the Ministry of Education and Sports and member of the National Strategic Board; author of over 100 articles on the above mentored topics, of various scopes and media.

**Janja Polajnar, PhD**

**Language Tutor, Mentor**  
**cross-module language tutoring, Dissertation**

CV: Studied English and German at the Faculty of Arts in Ljubljana. She completed her PhD at the University of Regensburg, Germany. In her thesis she focused on the use of language in advertising for children. As a teacher of English at the secondary grammar school II. gimnazija Maribor she has been actively involved in the preparatory courses for different Cambridge exams. She is also a lecturer of foreign languages at the Institute of Media Communications at the Faculty of Electrical Engineering and Computer Science at the University of Maribor as well as at the Faculty of Arts, University of Ljubljana.

## Priloga 5: MNENEJA ŠTUDENTOV O PROGRAMU

*"Zaradi mednarodnega vpliva ter aktivnega prizadevanja učiteljev, mentorjev in programskega vodje je študij naravnano precej osebno. Nadomeščanje preverjanja znanja v izpitih s končnimi seminarskimi izdelki ter tekočim delom in nalogami omogoči osredotočeno preučevanje primerov (case study) in možnost izraza znanja posameznika na samostojno izbranem področju in tematiki. Programska koordinacija letnika preko faz, ki se jih udeležijo vsi – do zagovora diplome, s poudarkom na individualnem pristopu in s pomočjo internetno podprte komunikacije ter dostopa do gradiv pa dajejo možnost vzporednemu vodenju drugih življenjskih, študijskih in poslovnih projektov.*

*Izbirni modul »Interactive Media Design« nudi širok vpogled v multimedijske in interdisciplinarne zakonitosti ter delovanje sodobnih informacijskih in digitalnih tehnologij. Kot sredstvo omogoča nadaljnjo uporabo in umestitev v različna področja, ob tem pa dopušča možnost, da posameznik izrazi in uporabi znanje usmerjeno k samostojno izbrani študijski, poslovni ali znanstveno raziskovalni smeri."*

**Luana Maliqi**, diplomantka BA Hons MPM 07/08, udeleženka izbirnega modula »**Interactive Media Design**«

*"Nabito polna dvorana, tisoč tristo ljudi se med ugašanjem luči umirja in nestrpno pričakuje predstavo, še zadnjič preverijo, če je mobilnik ugasnjen, zavesa je še vedno spuščena. Še trenutek; kakšna je scena? S čim se prične predstava?"*

*Znan občutek? Seveda. Ampak sodelovati pri predstavi, spremljati kako nastaja, kako se igralec od prvega branja počasi spremeni v novo osebo, ki jo 'lučkar' osvetli in 'tonec' ozvoči na sceni, ko režiser vse to uskladi? Stage manager, na način, ki je v tujini v navadi, pri vsem sodeluje in tehnično vodi vse postopke.*

*Za zaveso v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma – scena stoji, igralci so na mestu, adrenalin je na višku, tudi pri študentu MPM, ki to prvič doživlja. Noro! Iztočnica: zavesa! Gremo s predstavo! Skupaj z našo Karmen (op. ur.: sonosilka modula »Stage and Event Production«)".*

**Robert Kregar**, diplomant BA Hons MPM 07/08, udeleženec izbirnega modula »**Stage and Event Production**«

*"Vodstvo programa MPM je letos pokazalo, da si želi odkrite komunikacije in da so naši predlogi, mnenja in tudi kritike v vseh oblikah izjemno dobrodošli. K izboljšavam in razvoju v osnovi sodobno in zanimivo zasnovanega programa MPM lahko veliko pripomore kritičen pogled vseh nas na iztekajoče študijsko leto. Ob smiselnem upoštevanju le teh bo zagotovo že v študijskem letu 2008/09 študij MPM za naslednjo generacijo še bolj prijeten in atraktiven."*

**Lavoslava Benčič**, diplomantka BA Hons MPM 07/08, udeleženka izbirnega modula »**Media Production Planning**«.